

PORTER ENSEMBLE
LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
DU BASSIN DE L'AGGLOMÉRATION DE
— **BRIVE** —



**PORTER ENSEMBLE
LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
DU BASSIN DE L'AGGLOMÉRATION DE
— BRIVE —**

Document rédigé par  **SEMAPHORES**
Groupe ALPHA



PRÉAMBULE



REPÈRES

- LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
➔ compétence prescriptive de la Région
- C'est LA LOI NOTRE qui a renforcé cette compétence en 2015
- ADOPTION DU SRDEII avant le 31 décembre 2016



PETIT LEXIQUE

SRDEII : SCHEMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, D'INNOVATION ET D'INTERNATIONALISATION

Il sera le document de référence en matière de développement économique des territoires et va définir la feuille de route de la Région pour 5 ans en matière d'aides aux entreprises.

UNE DÉMARCHE INITIÉE PAR



5 GROUPES DE TRAVAIL

- SE Doter d'une vision partagée des enjeux économiques locaux
- CONSTRUIRE UNE APPROCHE OPÉRATIONNELLE
- FAIRE VALOIR CES PROJETS DANS LE CADRE DU SRDEII



5,8 MILLIONS D'HABITANTS



84 100 KM² DE SUPERFICIE



10 AGGLOMÉRATIONS DE + DE 100 000 HABITANTS

SRDEII



ÉDITO

Depuis plusieurs mois, avec les acteurs du développement économique, nous avons impulsé une démarche collective pour structurer et promouvoir notre écosystème entrepreneurial. Plus qu'une marque, Brive entreprendre s'est dotée, dès sa création, d'une feuille de route de 10 initiatives tournées vers l'économie parmi lesquelles figurent l'organisation des premières Assises de l'entreprise.

L'objectif de cet événement, comme du présent Livre Blanc qui le porte, c'est de donner la parole aux entreprises et à ceux qui en connaissent la réalité quotidienne.

Ainsi, Brive entreprendre a initié, depuis décembre dernier, une réflexion sur les grands enjeux économiques de ce territoire, accompagné en cela par plus d'une vingtaine de chefs d'entreprise du Bassin de Brive qui vivent l'économie sur le terrain.

Sorte de Think Tank local ou laboratoire d'idées, ce projet a donné lieu à plusieurs ateliers, animés par le Cabinet Sémaphores. Ils ont été l'occasion pour les dirigeants d'entreprises d'exprimer non seulement leurs besoins et leurs idées mais aussi de proposer des orientations stratégiques et un programme d'actions concrètes, synthétisés dans le présent Livre Blanc, pour dessiner les contours d'un territoire plus attractif, réactif, connecté et créatif.

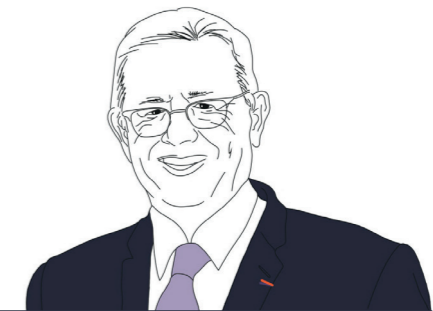
Ce Livre Blanc et les Assises de l'entreprise marquent une première étape qui doit permettre aux collectivités, aux entreprises, aux clusters et aux autres partenaires économiques d'étudier la faisabilité de ce programme d'actions.

Nous comptons sur l'engagement de chaque acteur du développement économique pour partager les premières ambitions et actions autour "des grands enjeux et de la place de notre territoire dans la Nouvelle Aquitaine".



FREDÉRIC SOULIER

Président de la Communauté d'Agglomération du Bassin de Brive



JEAN-LOUIS NESTI

Président de la CCI de la Corrèze

SOMMAIRE

PAGE 4 PRÉAMBULE

PAGE 5 ÉDITO

PAGE 8 **UNE DÉMARCHE ASSOCIANT LE MONDE ÉCONOMIQUE LOCAL**

PAGE 10 UNE DÉMARCHE ORGANISÉE AUTOUR DE GROUPES DE RÉFLEXION

PAGE 11 LES ACTEURS AYANT PARTICIPÉ À L'ÉLABORATION DU LIVRE BLANC

PAGE 12 **UNE LECTURE PARTAGÉE DES ENJEUX DU TERRITOIRE ET DES DÉFIS À RELEVER POUR L'AVENIR**

PAGE 13 BRIVE, L'EFFET LOCAL GAGNANT...

PAGE 16 LECTURE PARTAGÉE DES FORCES ET OPPORTUNITÉS DU TERRITOIRE

PAGE 18 NOTRE LECTURE DES DÉFIS À RELEVER POUR LE TERRITOIRE

PAGE 20 **LES ATTENTES ET LES BESOINS DES ENTREPRISES**

PAGE 22 LES PROPOSITIONS D'ACTIONS

PAGE 24 **BRIVE CONNECTIVE**

PAGE 25 **PRIORITÉ 1** : CRÉER LE RÉSEAU LOCAL GAGNANT POUR INTENSIFIER LES CONNEXIONS ENTRE ENTREPRISES

PAGE 29 **PRIORITÉ 2** : BRIVE, MIEUX CONNECTÉE À TOUS SES TERRITOIRES COMPLÉMENTAIRES

PAGE 30 **PRIORITÉ 3** : AMÉLIORER LA COUVERTURE NUMÉRIQUE ET MOBILE PAR DES ACTIONS PRAGMATIQUES ET ORIGINALES

PAGE 32 **BRIVE RÉACTIVE**

PAGE 33 **PRIORITÉ 1** : SE MOBILISER " COLLECTIVEMENT " POUR APPORTER SOLUTIONS ET RÉPONSES AUX PORTEURS DE PROJETS

PAGE 34 **PRIORITÉ 2** : AMÉLIORER LA VISIBILITÉ SUR L'OFFRE IMMOBILIÈRE

PAGE 35 **PRIORITÉ 3** : AMÉLIORER L'ACCÈS AUX COMPÉTENCES

PAGE 36 **BRIVE CRÉATIVE**

PAGE 37 **PRIORITÉ 1** : INNOV'A BRIVE - ENCOURAGER TOUTES LES FORMES D'INNOVATION SUR LE TERRITOIRE

PAGE 39 **PRIORITÉ 2** : ENCOURAGER ET VALORISER LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE

PAGE 40 **PRIORITÉ 3** : DÉVELOPPER LA " MATIÈRE GRISE " ET RENFORCER LES RESSOURCES HUMAINES

PAGE 42 **BRIVE ATTRACTIVE**

PAGE 43 **PRIORITÉ 1** : SAVOIR CONVAINCRE, UN TERRITOIRE MOBILISÉ " QUI LE DIT ET QUI LE FAIT "

PAGE 45 **PRIORITÉ 2** : SAVOIR ACCUEILLIR

PAGE 46 **PRIORITÉ 3** : SAVOIR ENCHANTER - L'OFFRE TOURISTIQUE, LES ÉVÉNEMENTS, L'ANIMATION

PAGE 47 **QUATRE AMBITIONS / QUATRE PROJETS PHARES**



LA DÉMARCHE

PAGE 8



LES ENJEUX
& LES DÉFIS

PAGE 12



BRIVE
CONNECTIVE

PAGE 24



BRIVE
RÉACTIVE

PAGE 32



BRIVE
CRÉATIVE

PAGE 36



BRIVE
ATTRACTIVE

PAGE 42



UNE DÉMARCHE

ASSOCIANT LE MONDE ÉCONOMIQUE LOCAL

LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BASSIN DE BRIVE ET LA CCI DE LA CORRÈZE ONT SOUHAITÉ IMPULSER UNE RÉFLEXION COLLECTIVE AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE.

CETTE DÉMARCHE A POUR OBJECTIF DE FAIRE LE POINT SUR LES BESOINS DES ENTREPRISES ET D'IDENTIFIER LES ACTIONS CONCRÈTES À METTRE EN ŒUVRE, POUR RÉPONDRE AUX PRINCIPAUX ENJEUX ÉCONOMIQUES ET DÉFIS DU TERRITOIRE.

POUR LANCER CE PREMIER CYCLE DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES TERRITORIAUX, LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BASSIN DE BRIVE ET LA CCI DE LA CORRÈZE ONT SOUHAITÉ DONNER LA PAROLE **AUX ENTREPRISES INDUSTRIELLES ET PRESTATAIRES DE SERVICES À L'INDUSTRIE.**

Ces rencontres et échanges ont cherché à :

- RÉUNIR LES ENTREPRISES ET LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET INSTITUTIONNELS autour d'une lecture stratégique, co-produite et partagée, du développement économique du territoire et de ses entreprises ;
- MOBILISER LES ACTEURS PRIVÉS ET PUBLICS DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'EMPLOI ET DE L'INNOVATION ; stimuler les synergies entre eux de façon à faire émerger des dynamiques pérennes ;
- IMPULSER UN PROGRAMME PLURIANNUEL D' ACTIONS ÉCONOMIQUES PRIVÉES ET PUBLIQUES ;
- FAIRE DE CETTE DÉMARCHE UN VÉRITABLE OUTIL DE PROMOTION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DE L'EMPLOI.

Cette réflexion, menée sous la forme de groupes de travail, débouche sur l'organisation des Assises de l'entreprise au mois de septembre 2016.

Cet évènement permettra de restituer les travaux menés, pour les partager encore plus largement et **préparer le lancement des actions concrètes.**

UNE DÉMARCHE ORGANISÉE AUTOUR DE GROUPES DE RÉFLEXION

Le présent Livre Blanc retrace les axes d'intervention et les actions identifiées par les participants à la démarche de co-construction de la stratégie de développement économique du Bassin de Brive.



DÉMARRÉ EN DÉCEMBRE 2015, LE PROCESSUS AYANT MENÉ À L'ÉLABORATION DU LIVRE BLANC AURA POUR POINT D'ORGUE LES ASSISES DE L'ENTREPRISE QUI AURONT LIEU EN SEPTEMBRE 2016.

¹ Base de connaissance élaborée par Brive Entreprendre.

La démarche a donné lieu à plusieurs étapes :

- **UN TEMPS DE PRÉPARATION DE LA CONCERTATION AVEC L'AGGLOMÉRATION DE BRIVE ET LA CCI DE LA CORRÈZE** accompagné d'une relecture critique des principales forces et faiblesses du territoire,
- **5 ATELIERS DE TRAVAIL ASSOCIANT LES ENTREPRISES, LES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES ET LES ÉLUS.**

Le cycle d'ateliers a permis de faire travailler ensemble les entreprises, puis d'associer progressivement les élus du territoire et les partenaires économiques.

Ces différents temps de travail collectif ont fait émerger **une vision partagée des forces, faiblesses, opportunités et menaces du territoire** fondée sur un document d'observation du Territoire¹. Ils se sont attachés également à dégager les **grands axes d'ambitions économiques**, portés par les entreprises et partagés par les élus.

Ces ambitions ont ensuite été déclinées en grandes orientations et en pistes d'action précises. La dimension partenariale des propositions a constitué un critère fort de sélection de ces dernières. L'objectif est de trouver ainsi des solutions partenariales, mobilisables immédiatement et sans moyens supplémentaires, pour répondre aux difficultés ou besoins exprimés par les entreprises.

LES ACTEURS

AYANT PARTICIPÉ À L'ÉLABORATION DU LIVRE BLANC

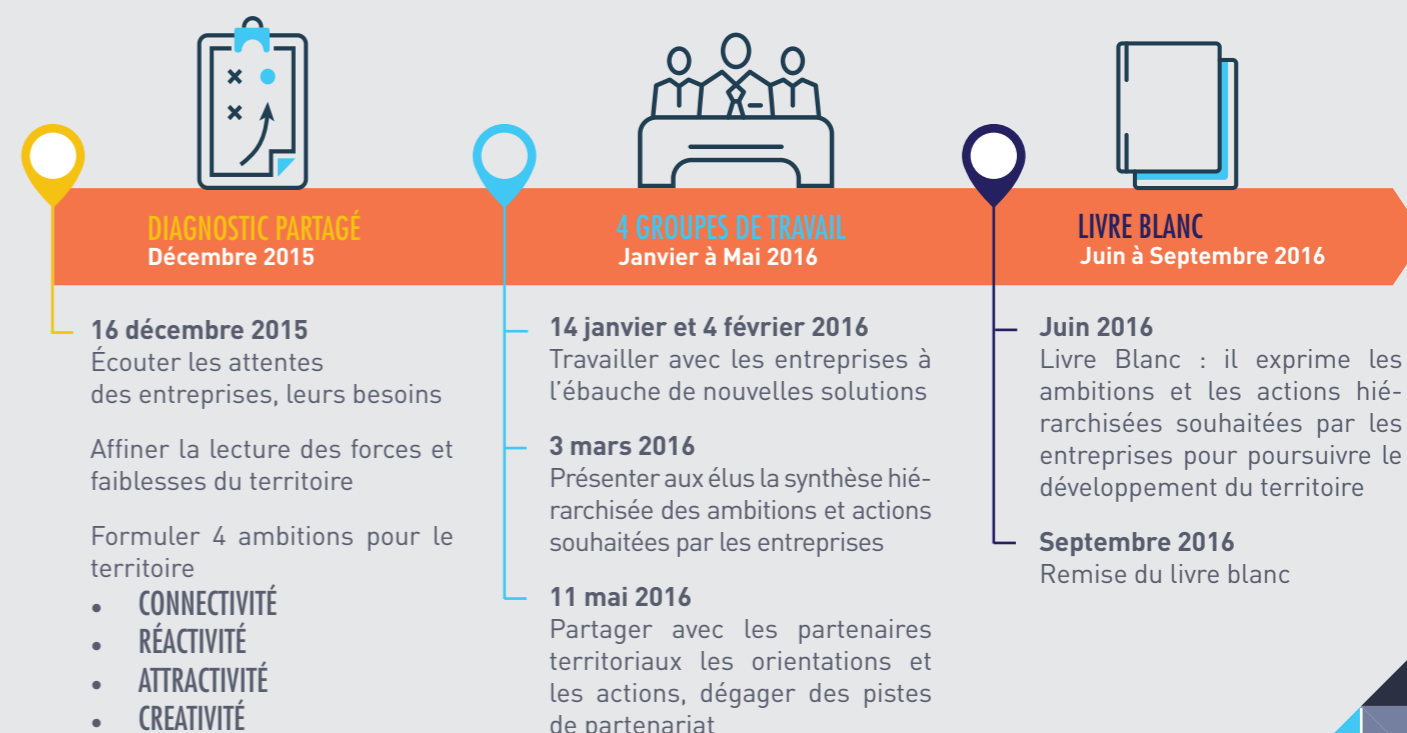
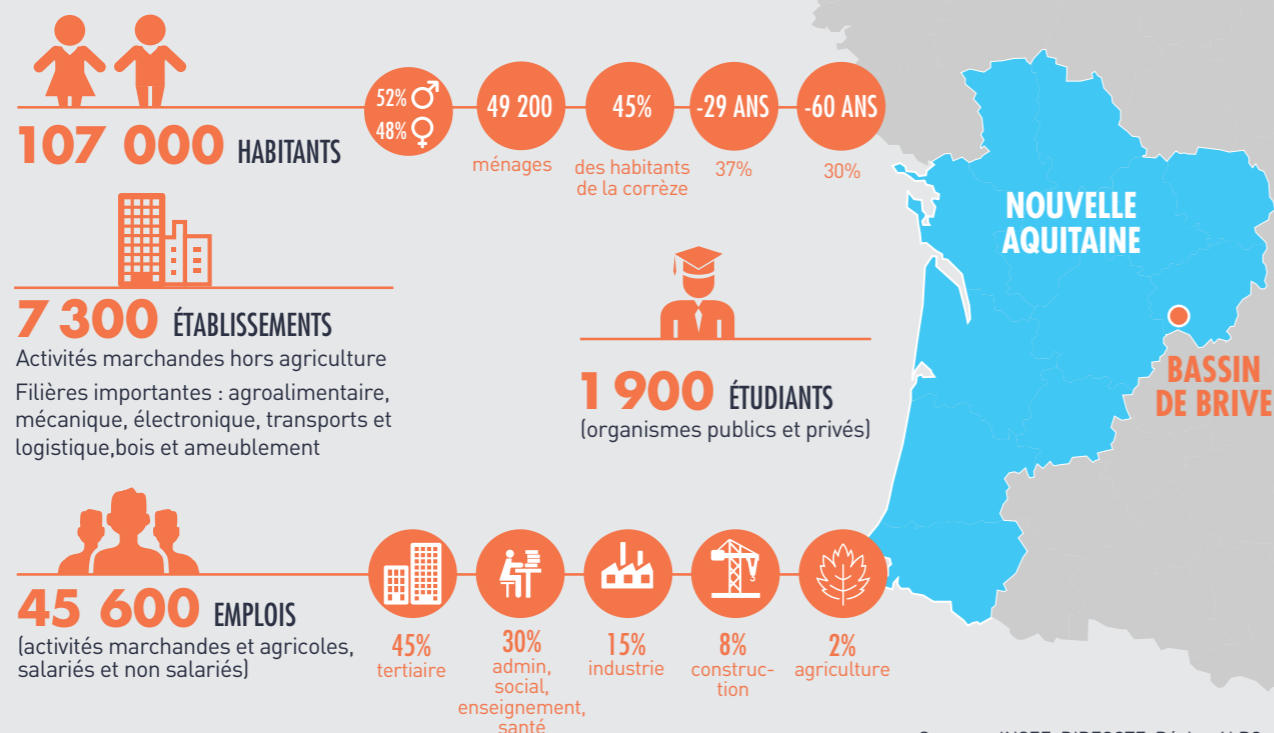
Les groupes de travail organisés dans le cadre de l'élaboration du Livre Blanc ont réuni plus de 30 personnes représentant 27 structures différentes :

ENTREPRISES

SYLVAIN AUBERT (ADI)	AXEL HERRMANN (DISTILLERIE DES TERRES ROUGES)
BRIGITTE BORDELONGUE (LAMELLUX)	FRÉDÉRIC LEBAS (BLÉDINA)
CYRILLE CABARET (ECOMERIS)	KARINE MAGIMEL (CRÉDIT AGRICOLE)
EMMANUELLE CHANOT (THEMA SYSTEME)	CHRISTIAN MAS (SOTHYS)
PHILIPPE CHAPOT (EDITIONS HF)	CHRISTIAN RABACHOU (CAISSE D'ÉPARGNE)
STÉPHANE COREE (COMPTOIR DES BOIS DE BRIVE)	ERIC ROLLAND (ARTEFACT)
FRANÇOIS DEQUESNE (FRANCEP GARNIER)	FRANCK VALET (CRÉDIT AGRICOLE)
DENIS DUMONT (PRANA)	FLORENCE VERGEZ (MANPOWER)
XAVIER GAILLARD (SILAB)	DELPHINE VEYSSIERE (CAISSE D'ÉPARGNE)

PARTENAIRES ASSOCIÉS

Aquitaine Développement Innovation (ADI), Association Limousine des Industries Alimentaires (ALIA), Association Limousine des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication (ALIPTIC), Agri Sud-Ouest, Agence pour la Valorisation de la Recherche Universitaire du Limousin (AVRUL), BoisLim, Chambre d'Agriculture de la Corrèze, Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Corrèze, Centre de Valorisation des Agro-ressources (CVA), Cyber Corrèze, Elopsys, Initiative Corrèze, Mecanic Vallée, Novapôle, Office de tourisme de Brive Agglomération, Réseau Entreprendre





LECTURE PARTAGÉE DES **GRANDS ENJEUX** DU TERRITOIRE **&** **DÉS DÉFIS** À RELEVER POUR L'AVENIR

BRIVE, L'EFFET LOCAL GAGNANT

BRIVE EST UNE VILLE D'EFFET LOCAL POSITIF.

CETTE AFFIRMATION S'APPUIE SUR UNE ANALYSE DE SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE, COMPARÉE À LA COMPOSITION DE SON TISSU INDUSTRIEL. CE DYNAMISME CONSTATÉ (AU PASSÉ ET AU PRÉSENT) NE SE FONDE NI SUR DES RESSOURCES EXCEPTIONNELLES, NI SUR SA LOCALISATION, NI SUR UNE FILIÈRE OU UNE GRANDE ENTREPRISE DOMINANTE : EN BREF SUR AUCUN EFFET D'AUBAINE... MAIS PLUTÔT LA RÉSUULTANTE D'UNE STRUCTURE ET DE CARACTÉRISTIQUES PROPRES.

L'ALLIANCE DE CES DIMENSIONS, LA FORCE ET LA RÉSILIENCE DU TISSU ÉCONOMIQUE ET SOCIAL PERMETTENT DE SE PROJETER DANS UNE DÉMARCHÉ DE LONG TERME, QUI VISE À REDÉFINIR LES GRANDES ORIENTATIONS À PRENDRE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE.

Le territoire se caractérise par la présence d'entreprises diversifiées ayant montré au cours des dernières années une forme de résilience particulière dans un cadre de crise économique.

En 2013, une étude de Denis Carré et Nadine Levratto, chercheurs associés au sein du laboratoire EconomiX², faisait état de **l'existence d'un "effet local" positif dans le bassin de Brive**. Cet effet local s'exprime par une croissance de l'emploi supérieure à la moyenne nationale pendant la période envisagée (avant 2009) et donc **une forme de "sur-performance"** au regard des résultats attendus et des dynamiques observées au niveau national dans des territoires comparables. Les auteurs expliquent cette tendance par "l'exploitation d'atouts locaux autorisée, entre autres, par des actions en faveur de modes d'organisation propices à la coordination des processus productifs explique ce bon résultat".

² Les entreprises du secteur compétitif dans les territoires. Les déterminants de la croissance. Denis Carré, Nadine Levratto, Etude ADCF juin 2013

PEUT DONC SE PROJETER AVEC AMBITION, SUR UN SOCLE SOLIDE ET PÉRENNE D'ATOUS

accumulés historiquement et jamais remis en cause. Le tissu économique briviste a su constamment se réinventer, et surmonter les crises conjoncturelles, assumer le renouvellement de certaines filières, ou rebondir après les fermetures d'établissements emblématiques.



BRIVE

EST UN TERRITOIRE DE RESSOURCES ET DE SAVOIR-FAIRE.

Brive a su solliciter ses ressources naturelles (agricoles et forestières), qui fondent une économie des biotechnologies, de la transformation alimentaire et des produits de la filière bois.



EST AUSSI UNE TERRE D'INDUSTRIE,

ayant accumulé des savoir-faire reconnus dans les domaines de la mécanique et de l'électronique, et de leur combinaison (mécatronique). Désormais, ces savoir-faire se combinent en produits et services innovants et positionnent Brive comme un terrain pour expérimenter et déployer l'Usine du futur, et pour assurer la bascule de l'industrie dans l'ère du numérique et du digital.



SAIT TENIR L'ENGAGEMENT DE RESPECTER SES RESSOURCES, ET LES TRANSFORMER EN PRODUITS DE HAUTE QUALITÉ,



par ses savoir-faire à la fois anciens et constamment renouvelés. Cette promesse, essentielle dans notre société du développement durable et de la maîtrise de notre empreinte environnementale, vient en écho avec les éléments de qualité de vie et de potentiel touristique du bassin de Brive. Cette promesse introduit les habitants comme acteurs de leur territoire en soutenant et valorisant leurs savoir-faire. L'engagement à transformer les ressources "dans les règles de l'art", en investissant le couple Ressources / Savoir-Faire, constitue une promesse moderne et attractive.

UN TERRITOIRE QUI AIME TRAVAILLER ENSEMBLE.

Son histoire industrielle permet une communication positive afin de présenter Brive comme un territoire aimant le travail, aimant l'industrie. Souvent associé au rugby, le territoire partage un corpus de valeurs d'entraide, de collectif, d'engagement et de partage. Ces valeurs garantissent une capacité d'accueil des populations nouvelles et assurent aux entreprises et actifs impliqués sur le bassin d'activités briviste un haut degré de coopération et d'échanges, favorisant la recherche d'opportunités et de solutions locales.

D'ores et déjà, elles se traduisent par une densité de réseaux d'entreprises appréciable, bien que non connectés entre eux. Brive est prête pour l'économie partenariale qui est un des visages les plus prometteurs de l'économie de demain.



BRIVE CONSTITUE DONC UN TERRITOIRE DE MOBILISATION ET DE RÉUSSITE, OÙ LE COLLECTIF VIENT RELAYER L'INITIATIVE INDIVIDUELLE.

Ce point est parfois sous-estimé, alors qu'il doit être mis au cœur de la démarche stratégique de l'agglomération.



LECTURE PARTAGÉE DES FORCES & OPPORTUNITÉS DU TERRITOIRE

Les participants à la démarche ont formulé leur propre lecture des forces et opportunités que connaît le territoire. Des menaces pesant sur son développement ont été identifiées. Il en ressort du territoire une vision positive, mettant en exergue des points d'appui et des leviers pour relever les défis rencontrés.



LE TERRITOIRE ACCUEILLE ET ATTIRE PRINCIPALEMENT DES **TOURISTES**, GRÂCE À UNE IMAGE RENOUVELÉE ET UNE STRATÉGIE DE MARKETING TOURISTIQUE AMBITIEUSE. TOUTEFOIS, CETTE IMAGE MET PEU EN VALEUR LES FORCES DU TISSU ÉCONOMIQUE ET PARTICIPE PEU À SON RAYONNEMENT AUPRÈS DES ENTREPRISES ET DES PORTEURS DE PROJET.

Les filières clefs du territoire sont structurées (centres de R&D ou de valorisation dédiés, densité des réseaux d'entreprises, existence de labels, démarches de marque, approvisionnement partiellement local, etc...). Leur diversité constitue une base économique solide et résiliente ouvrant des opportunités de ramification ou de fertilisation croisée. Elles s'appuient sur la présence **de fleurons industriels ancrés localement, mais aussi sur un tissu dense de TPE/PME.**

Elles peuvent mobiliser les ressources d'**une offre de formation dense et spécialisée**, offrant des continuums de parcours dans certaines filières clefs (Transport, Electrotechnique, Bois). Elles garantissent une **qualité de main d'œuvre** dépassant le niveau de formation académique observé. Le faible turnover dans les établissements compense lui aussi certains déficits dans les niveaux de formation supérieurs.

Le territoire peut capitaliser sur son histoire industrielle, ses réseaux d'affaires et une belle diversité de compétences et d'activités.

L'attractivité résidentielle et touristique est en hausse, sur un territoire encore trop méconnu. La croissance démographique de l'agglomération permet d'investir sur ces éléments de **qualité de vie et d'animation.**

La capacité d'écoute, de pragmatisme et de prise en compte de l'intérêt de l'entreprise par les élus locaux, ainsi que la qualité des structures d'accompagnement à la création d'entreprises, témoignent d'une culture collective de l'intérêt économique et de l'importance de l'industrie.

Bien que souvent extérieurs au territoire, les centres de décision des principaux établissements paraissent attachés au développement de leurs implantations brivistes.

Les embranchements autoroutiers (A20, A89) ont permis le développement d'**une filière logistique de premier plan.**

Plusieurs entreprises sont concernées par des opportunités de développement sur de **nouveaux marchés identifiés, pérennes et à fort potentiel** (santé, silver économie, développement durable, numérique).

Au niveau départemental, la croissance de l'export entre 2012 et 2014 (+130 M€) et l'amélioration du solde commercial (+60M€) témoignent d'une bonne intégration à la mondialisation, de par l'excellence des savoir-faire et les spécialisations relatives du bassin (éléments appréciés au niveau départemental).

Des gains de productivité et des opportunités de valorisation existent par le biais de **l'économie circulaire** (réseaux chaleur, énergie, réemploi des déchets et sous-produits...).

Les entreprises de services à l'industrie font état de perspectives positives et d'une bonne dynamique de marché.



Des menaces pèsent sur le territoire pour lesquelles les entreprises attendent des projets, des idées, une nouvelle dynamique dans laquelle s'engager.

On constate au cours des dernières années (et notamment depuis la crise de 2008) une contraction du tissu industriel au sein de l'agglomération avec une concentration de l'appareil productif autour de quelques établissements au sein des principales filières de l'agglomération (IAA, mécanique et électronique, Transport & Logistique). Cette contraction apparaît comme une menace forte pour l'avenir. Plusieurs menaces viennent compléter ce paysage et notamment :

- **UNE MONTÉE DU CHÔMAGE CHEZ LES JEUNES ;**
- **DES DIFFICULTÉS D'ATTRACTIVITÉ DE PERSONNELS ENCADRANTS ET DE PROFILS QUALIFIÉS**, y compris en opérateurs de production qui sont des réels points de tension ;
- **DES DIFFICULTÉS DE TRANSMISSION D'ENTREPRISES**, y compris dans les filières clés qui pèsent sur l'avenir du tissu industriel ;
- **DES DÉFAUTS DE TRANSMISSION DE L'INFORMATION PAR LES RÉSEAUX ADMINISTRATIFS OU INSTITUTIONNELS³**, des délais de traitement des dossiers importants qui impactent la compétitivité des entreprises ;
- **L'ABSENCE DE VRAIE DESSERTE LGV BRIVE-PARIS OU BRIVE-TOULOUSE COMBINÉE À DES ALÉAS DE RÉGULARITÉ DE LA LIAISON AÉRIENNE** et une faible couverture numérique et mobile qui augmentent les difficultés d'entreprendre ;
- **UNE IMAGE DU TERRITOIRE QUI N'EST PAS ASSOCIÉE À SES FLEURONS INDUSTRIELS**, une absence "d'image économique" au niveau régional et national.



DES OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES EXISTENT POUR LES ENTREPRISES QUI SAURONT S'OUVRIRE ET S'ENGAGER DANS DES LOGIQUES COLLECTIVES ET COLLABORATIVES À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE ET D'AILLEURS.

³ Les réseaux mentionnés ici sont principalement les services administratifs du type RSI, URSSAF, administration préfectorale... ces éléments constituent "un ressenti" de la part des entreprises.

NOTRE LECTURE DES DÉFIS À RELEVER POUR LE TERRITOIRE

LE BASSIN DE BRIVE EST UN TERRITOIRE



QUI PEUT CAPITALISER SUR DES ATOUTS IMPORTANTS

une résilience liée à un effet local, un esprit de collaboration, une diversité de filières et d'activités, **mais peu lisibles...**



QUI SOUFFRE D'UNE ABSENCE DE VISIBILITÉ RÉGIONALE ET NATIONALE

et d'une absence de grands projets structurants ou de marqueurs identitaires économiques forts pour rayonner et attirer dans un contexte territorial renouvelé.



Mais Brive présente un point faible potentiel : une sous-représentation des catégories professionnelles supérieures (cadres et techniciens supérieures, professions intellectuelles), susceptible de nuire à son dynamisme futur. Cela relève à la fois d'un déficit d'attractivité et d'un enjeu de fidélisation. Ce sera l'un des objets des préconisations de ce Livre Blanc.

QUI PEUT DONNER UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR À SON DÉVELOPPEMENT



- **METTRE EN DYNAMIQUE LES ACTEURS**
et structurer leurs coopérations.
- **DENSIFIER LE TISSU DES ENTREPRISES INNOVANTES**
et les aider à croître plus vite.
- **AMÉLIORER SON ACCESSIBILITÉ**
par les transports, mais aussi par les connexions aux réseaux (THD- 100% Fibre Optique, mobile...).
- **MIEUX UTILISER LES RESSOURCES & MIEUX VALORISER LES SAVOIR-FAIRE EXISTANTS**
(qu'il s'agisse des équipements, des structures d'appui au développement des entreprises et à la R&D, des ressources naturelles du territoire, ou des ressources humaines générées et/ou utilisées par les entreprises)

BRIVE DOIT CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE ÉCONOMIQUE

QUI PUISSE

APPORTER DES RÉPONSES
opérationnelles et pragmatiques aux entreprises

LANCER UNE DYNAMIQUE
de renforcement de long terme du tissu économique local

DÉMULTIPLIER LES ATOUTS EXISTANTS

CONVAINCRE ET ENTRAÎNER LES ACTEURS DU TERRITOIRE

CONSTRUIRE BRIVE

dans la réalité comme dans l'image projetée, comme un territoire de mobilisation collective

LES ATTENTES & LES BESOINS



relève d'abord de **besoins d'accessibilité et de connexions externes du territoire** (et de ses habitants) avec ses espaces naturels de complémentarité. L'amélioration des réseaux **d'infrastructures de transport** (aériennes et ferroviaires), **de communication** (THD-100% Fibre Optique et mobile) sont désormais une nécessité. Des besoins forts et urgents ont été formulés au sujet d'un meilleur raccordement à la capitale comme aux destinations étrangères et de la fiabilisation des réseaux de communication (lutter contre les zones blanches ou grises, améliorer la puissance des connexions etc.). Mais la connectivité revêt aussi une autre dimension structurante, celle des liens à renforcer entre entreprises, au sein des filières, ou entre-filières potentiellement complémentaires.

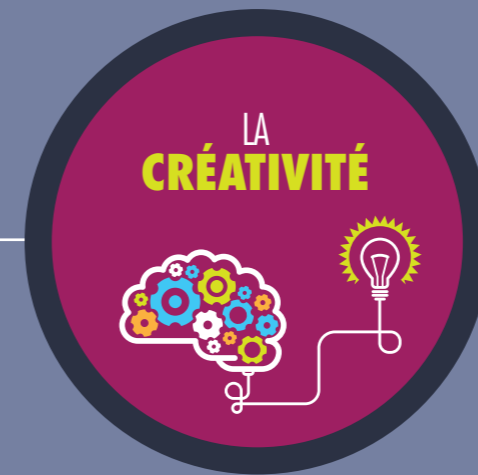
- **CRÉER DE LA VALEUR** en fertilisant l'existant ;
- **RENFORCER LES ÉCHANGES ENTRE ENTREPRISES** en structurant un espace de dialogue et de coopération ;
- Développer la capacité des entreprises et des acteurs publics à **TRAVAILLER ENSEMBLE EN MODE PROJET** (réponse à appels à projet...)
- **AMÉLIORER LES CONNEXIONS** aux réseaux (aériens, ferroviaires, THD, téléphonie).



demandée par les entreprises concerne tant **l'amélioration de la réactivité des administrations ou des institutions**, que l'expression du **besoin d'une nouvelle offre de services**. Plus adaptée, plus lisible, plus globale et plus réactive, cette offre est une nécessité (adaptation au besoin, souplesse dans la mobilisation, polyvalence du service, capacité de solution ou de mise en relation, rapidité de délivrance de l'information ou du service). La qualité et l'accessibilité d'une offre de service renouvelée sur le territoire priment sur les enjeux de rapidité de mise en œuvre de l'offre existante, même si cette dimension reste clé.

- Améliorer **L'ACCESSIBILITÉ DE L'OFFRE DE SERVICES** des acteurs publics (plus simple, plus lisible, plus vite) ;
- Rendre **L'OFFRE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE DISPONIBLE PLUS LISIBLE** ;
- Accélérer **L'ACCÈS AUX COMPÉTENCES**.

DES ENTREPRISES



renvoie au **besoin de rehausser constamment la valeur créée sur le territoire**. Elle suppose de renforcer les capacités existantes de R&D et d'innovation, mais aussi de redéfinir ou mieux cibler l'action des outils existants (centres de valorisation, de transfert de technologie etc.). Au-delà, elle suppose d'encourager le développement de toutes les formes d'innovation sur le territoire, dans et hors les entreprises, et en direction de l'ensemble de la société.

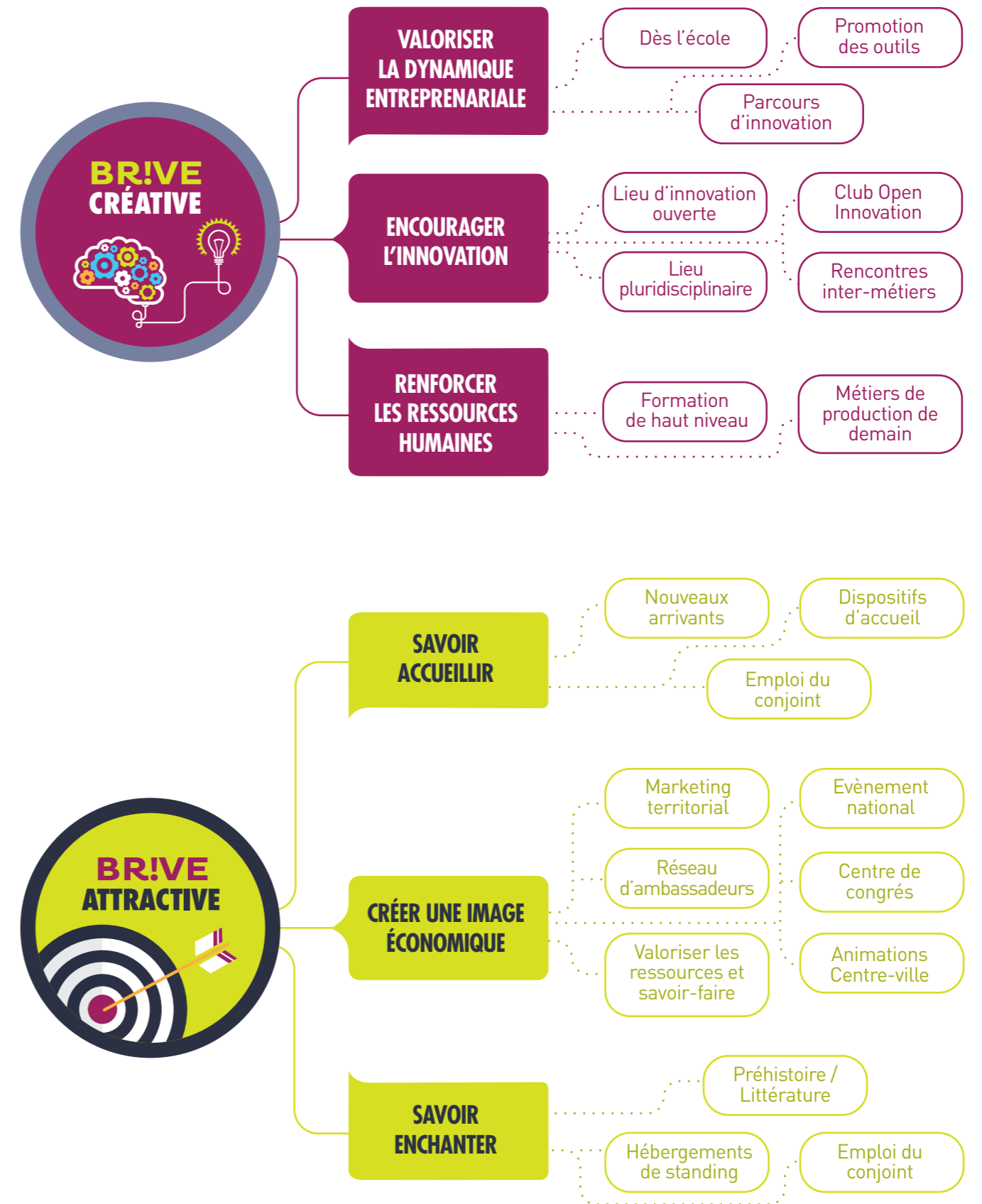
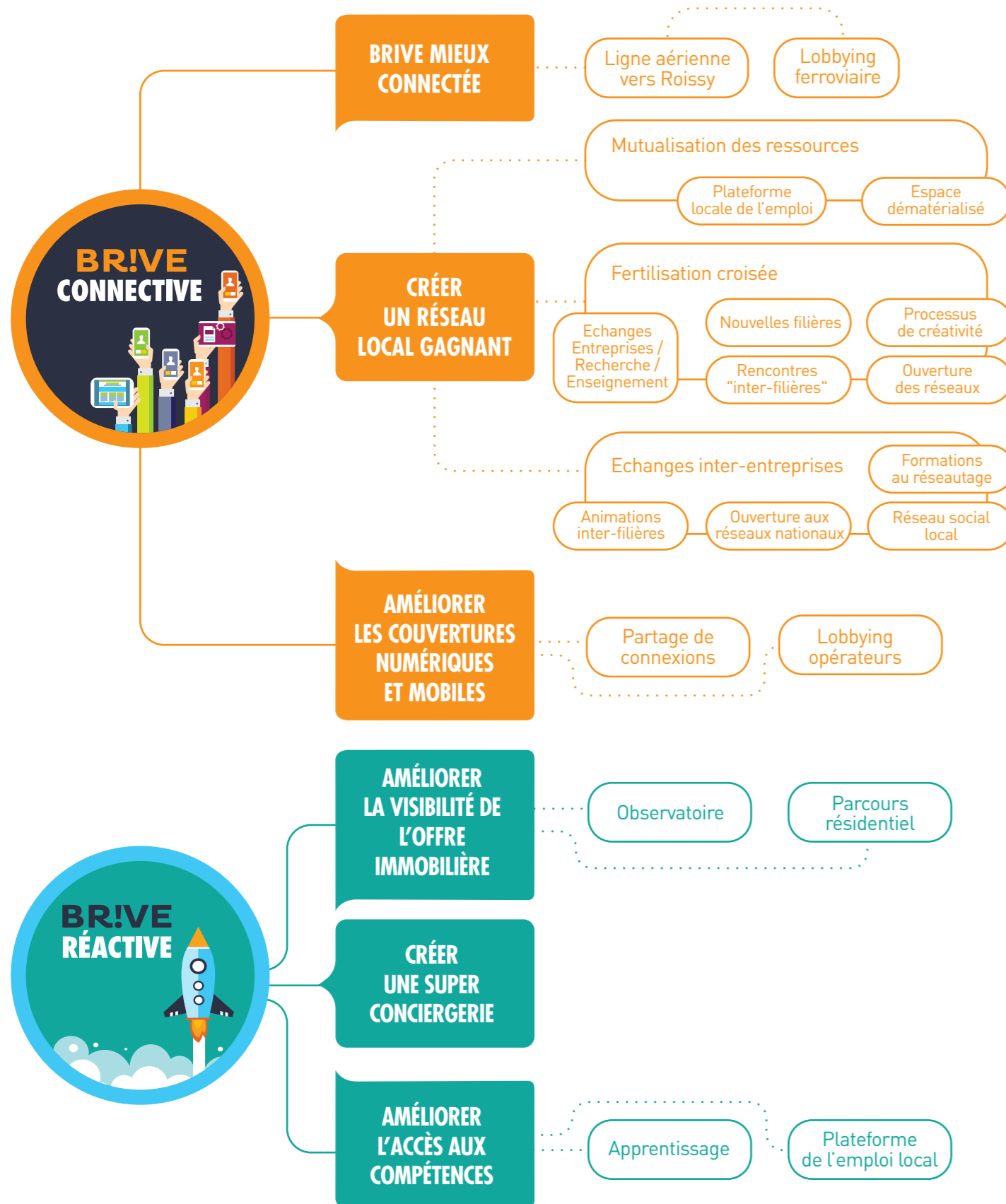
- Favoriser la créativité et **DÉVELOPPER LA CULTURE DE L'INNOVATION** / Développer et valoriser toutes les formes d'innovation sur le territoire ;
- **FACILITER L'ACCÈS DES ENTREPRISES AU FINANCEMENT** pour le développement de leur activité ;
- **AMÉLIORER LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES ET L'UTILISATION DE LEURS RESSOURCES** ou de celles du territoire.



est en soi un enjeu de développement pour le territoire. Elle renvoie au besoin d'**attraction et de fidélisation de ressources humaines de haut niveau**, et de **nouveaux porteurs potentiels de projets**. Elle constitue également un levier spécifique en termes de communication et de marketing territorial. Elle est directement liée aux enjeux précédents, car elle s'alimentera des projets et actions menées, dans une logique de communication par l'action et par l'engagement du territoire : **Brive mobilisée collectivement, autour de ses ressources et savoir-faire**.

- **ATTIRER LES ACTIFS** sur le territoire (population cadre, tourisme à valeur ajoutée, familles...)
- **INVENTER UNE IMAGE ÉCONOMIQUE** pour le territoire ;
- **VALORISER LA CRÉATIVITÉ, L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL ET L'INNOVATION** sur le territoire ;
- **ATTIRER LES PORTEURS DE PROJET**.

LES PROPOSITIONS D'ACTIONS



BRIVE CONNECTIVE



PRIORITÉ

1 CRÉER LE RÉSEAU LOCAL GAGNANT

POUR INTENSIFIER LES CONNEXIONS ENTRE ENTREPRISES

CRÉER DE LA VALEUR SUR LE TERRITOIRE PAR LA FERTILISATION CROISÉE ENTRE LE MONDE DE LA RECHERCHE ET LES ENTREPRISES

“L’effet local”, mentionné par le laboratoire Economix, n’est pas perçu de façon homogène par les entreprises du territoire. Il doit être mis en regard avec les atouts identifiés et notamment l’existence de plusieurs filières productives structurées (existence de centres de R&D ou de valorisation dédiés, densité des réseaux d’entreprises, existence de labels, démarches de marque), la présence de fleurons industriels ancrés localement et d’un tissu dense de TPE/PME ou encore la qualité du réseau d’appui aux entreprises.

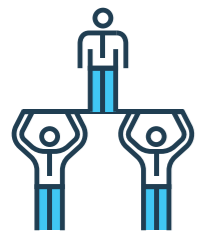
Pour maximiser cet effet local gagnant, le territoire doit constamment se régénérer :

- en utilisant de façon plus intense les mécanismes et opportunités de fertilisation croisée entre recherche et entreprises dont elle dispose,
- en densifiant les échanges entre entreprises, en logique de mutualisation d’outils, de dispositifs ou d’expériences,
- en innovant dans la mise en commun de ressources et d’outils.

LES FILIÈRES D’EXCELLENCE DU TERRITOIRE



- Agroalimentaire
- Numérique
- Bois ameublement
- Biotechnologies & cosmétique
- Electronique
- Mécanique
- Imprimerie
- Transport logistique



SUR QUELS PARTENAIRES S'APPUYER ?

- LES UNIVERSITÉS, LES IUT, LES ÉCOLES DE COMMERCE, LES ÉCOLES D'INGÉNIEURS, LES CFA, LE CENTRE DE FORMATION CONSULAIRE.
- LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ, CENTRES DE VALORISATION, CLUSTER, PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES.

Certaines filières disposent aujourd'hui sur le territoire d'outils permettant de faire le lien entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche (laboratoire, centre de valorisation, pôles de compétitivité...). Il s'agit principalement de la filière agroalimentaire, de la filière mécanique et mécatronique ou encore des hautes technologies (micro-ondes, photonique...). D'autres filières comme la filière bois et la filière cosmétique/biotechnologie disposent de plateformes techniques ou de centres de valorisation.

Les acteurs économiques ont formulé le souhait de voir ces outils accompagner de nouvelles filières (bois-ameublement, filière numérique, biotechnologies...) et de faire en sorte qu'ils s'engagent plus activement au service de l'innovation et de la collaboration entre entreprises. Le territoire doit disposer d'outils en capacité d'accompagner les entreprises dans le développement de produits et services, du projet jusqu'à la mise sur le marché, en étant plus fortement positionnés sur les phases "aval" de développement et l'accompagnement des entreprises (faciliter des phases d'expérimentation, production de préséries, test marché...).

Le territoire dispose de compétences diversifiées qui font sa force. Leurs interactions sont aujourd'hui limitées. La fertilisation croisée recherchée passe par le dialogue à instaurer entre les filières existantes, de façon à créer des opportunités de rencontres entre les entreprises et de création de valeur. De ces croisements émergeront de nouvelles idées et projets, renouvelant la valeur produite sur le territoire.

L'organisation régulière d'une journée de rencontres "inter-filières" associant les pôles de compétitivité, les clusters, les acteurs économiques du territoire serait l'occasion de favoriser des échanges et soutenir l'effet local gagnant.

Pour porter ses fruits, cette dynamique pourrait également s'accompagner d'une plus grande ouverture (nationale et internationale) des réseaux du territoire, en s'appuyant sur des participations coordonnées sur les salons ou événements d'envergure, un langage commun auprès des réseaux économiques nationaux et internationaux et le renforcement des démarches coordonnées à l'international, à l'export notamment.

La création de valeur passera aussi par **la capacité des entreprises et de leurs partenaires à créer et intensifier les liens avec les acteurs de l'enseignement et de la recherche** (Université, IUT, centres de transfert de technologie) dans des cadres nouveaux. **L'organisation de processus de créativité ou de co-conception de produits et de services, associant les entreprises et les étudiants du territoire** (qu'il s'agisse d'équipes issues du territoire de Brive ou des Universités et écoles de Limoges par exemple), constitue un levier pour donner un nouveau coup d'accélération au territoire.

DENSIFIER LES ÉCHANGES AU SEIN DES CLUBS ET RÉSEAUX D'ENTREPRISES

Afin de renforcer l'effet local, les réseaux existants doivent être redynamisés.

Pour y parvenir, les acteurs économiques souhaitent que soient multipliées les occasions d'ouverture des clubs et réseaux existants à des réseaux extérieurs ainsi que les rencontres interclubs et/ou inter-réseaux. La densification des échanges doit également s'appuyer sur une meilleure utilisation des réseaux disposant d'une envergure nationale (clubs de dirigeants, réseaux sportifs autour du Rugby...).

La densification des échanges doit également s'appuyer sur une meilleure utilisation des réseaux disposant d'une envergure nationale (clubs de dirigeants, réseaux sportifs autour du rugby...).

Ces rencontres n'étant pas un gage en soi de la transformation de contacts en opportunités, **elles doivent être organisées autour de logiques de projets ciblés permettant aux uns et aux autres de voir les intérêts mutuels émerger ou encore par l'organisation de temps d'échange "one to one en B2B"**. Ce type d'événements n'est pas nouveau sur le territoire mais ils demandent à être démultipliés et orientés vers de la fertilisation croisée.

L'organisation par ces réseaux ou par les partenaires économiques de formation à l'utilisation et l'usage des réseaux dans un monde transformé par les outils numériques, les nouveaux modes de communication et une mondialisation totale constitue également un levier pour permettre aux uns et aux autres de profiter pleinement des occasions qui seront offertes sur le territoire.



LE RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISES

Le déploiement de ce projet facilitera les échanges et les liens entre entreprises en leur donnant de la visibilité sur leurs besoins et offres réciproques, en communiquant sur la vie de la communauté économique (rencontres, événements, colloques...), ou en proposant des partages de ressources et moyens...



L'ANIMATION INTER-FILIÈRE, L'APPORT D'EXPERTISE SUR DES THÉMATIQUES TRANSVERSES (INNOVER, PRODUIRE AUTREMENT, USINE DU FUTUR, EMPLOI ET TRANSFORMATION RH...) SONT DES LEVIERS AUJOURD'HUI TROP PEU EXPLOITÉS.

INNOVER DANS L'IDENTIFICATION DES RESSOURCES ET DES SERVICES POUVANT ÊTRE MUTUALISÉS ENTRE ENTREPRISES

Si l'économie du partage et de la collaboration donne naissance à de nouveaux services et usages exploités avant tout par le grand public et les individus dans leurs déplacements comme leurs mode de consommation d'hébergement, de services ou de biens de consommation, **les entreprises ont également à gagner à innover dans la mise en commun et le partage de ressources et de services.** Sans aller encore jusqu'à formuler d'ambition particulière en matière d'économie circulaire, la volonté de collaboration et de partage de services et ressources en constitue un prémice sur lequel capitaliser demain.

L'accès à l'emploi en est un premier champ d'application. De multiples plateformes existent mettant en relation offre et demande d'emploi, sans même évoquer les services offerts par Pôle Emploi. **Le développement d'une plateforme locale, spécialisée sur le bassin de Brive, agrégeant les offres et demandes d'emploi du territoire permettra de faciliter et fluidifier l'accès à l'emploi sur le territoire.**

Au-delà de l'accès à l'emploi, les entreprises peuvent mettre en commun des outils, partager l'usage d'équipements (des machines, des espaces), ou encore des flux (d'énergie, de déchets, de transport...).

La création d'un espace dématérialisé, sous forme de plateforme, permettra aux entreprises de proposer des outils, des équipements, des ressources, des espaces à mutualiser ou à partager. Elle optimisera l'utilisation de leurs actifs et créera de nouveaux liens entre entreprises n'appartenant pas aux mêmes secteurs d'activités.

Faciliter l'identification d'opportunités de partage locales et la géolocalisation des projets et opportunités permettrait de favoriser des collaborations au sein d'une même zone d'activité et renforcer les liens de proximité.



LA PLATEFORME POUR L'EMPLOI

Création d'un portail territorial pour l'emploi porté au sein de Brive Entreprendre (Agglo/CCI) et ses partenaires.



CES NOTIONS DE PARTAGE ET DE MUTUALISATION CONSTITUENT DES FONDEMENTS D'UNE DÉMARCHE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, CERCLE VERTUEUX DANS LEQUEL S'INVESTIT UN NOMBRE DE PLUS EN PLUS IMPORTANT DE TERRITOIRES.

PRIORITÉ

2 BRIVE, MIEUX CONNECTÉE

À TOUS SES TERRITOIRES COMPLÉMENTAIRES grâce à des infrastructures de transport ferroviaires et aériennes améliorées

L'Agglomération du Bassin de Brive est aujourd'hui située à plus de 4h en train de la région parisienne et ses connexions aériennes font le lien direct avec l'aéroport d'Orly. L'amélioration de la connexion entre Brive et ses territoires complémentaires (Limoges, Périgueux, Bordeaux, Toulouse, Clermont-Ferrand, Lyon, Paris) est un enjeu fort pour le territoire. Le développement des entreprises passe par une capacité renforcée à se connecter rapidement et facilement avec ces territoires qui accueillent leurs clients, fournisseurs, financeurs et futurs collaborateurs.



METTRE BRIVE À 3H DE PARIS

Cet objectif est réalisable mais suppose que le territoire s'organise et se dote d'une **capacité de lobbying global, associant entreprises et acteurs politiques, de façon à porter un discours fort et mobilisé en faveur de l'amélioration des lignes ferroviaires** reliant l'agglomération à la région parisienne. Mettre Brive à 3h de Paris rapproche significativement l'agglomération de la capitale, en rendant possible les allers-retours dans la journée et multipliant ainsi les opportunités et occasions d'affaire. Mettre Brive à 3h de Paris a aussi un effet psychologique fort sur la distance perçue entre Brive et la capitale, qui devient **une distance raisonnable et supportable.**

CONNECTER BRIVE À L'INTERNATIONAL

en créant une desserte directe avec l'aéroport de Roissy-Charles de Gaulle

Si la desserte entre Brive et Orly constitue aujourd'hui une opportunité forte d'attraction vers l'agglomération, cette connexion n'est pas entièrement adaptée aux enjeux économiques du territoire. Cette liaison permet en effet de desservir la région parisienne et d'organiser des connexions facilitées avec les autres villes françaises. Cependant, elle ne constitue pas un atout en matière de développement international des entreprises locales, puisque leurs partenaires étrangers transitent vers la France par l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle ou autre hub européen (connexions européennes et internationales). Les clients et fournisseurs doivent donc changer d'aéroport pour se connecter à Brive.

Le développement d'une liaison aérienne avec l'aéroport de Roissy permettrait de franchir un cap dans la connexion économique de l'agglomération à des territoires stratégiques (comme la Grande-Bretagne⁴, l'Allemagne ou les destinations plus lointaines). Dans ces circonstances, la connexion avec Londres ou Berlin deviendrait plus rapide que la connexion avec Paris en train, permettant de positionner Brive dans une posture internationale forte.

⁴ Une connexion entre l'aéroport de Brive et l'aéroport de Londres existe aujourd'hui. Opérée par une compagnie low cost, cette ligne est saisonnière et draine principalement une clientèle touristique.



PRIORITÉ

3 AMÉLIORER LA COUVERTURE NUMÉRIQUE ET MOBILE

PAR DES ACTIONS PRAGMATIQUES ET ORIGINALES

DÉVELOPPER LE PARTAGE DE CONNEXION HD-THD ENTRE ENTREPRISES

Si la couverture THD du territoire progresse sur le territoire, plusieurs entreprises n'ont pas encore accès à ces services, notamment celles situées en dehors des zones d'activités ou en zone rurale. Le développement d'un réseau de qualité évolutif dans le temps est aujourd'hui largement soutenu par la collectivité au prix d'un effort d'investissement financier significatif.

AINSI, LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BASSIN DE BRIVE S'EST FORTEMENT ENGAGÉE DANS LE RACCORDEMENT DES PARTICULIERS AU THD-100% FIBRE DANS LE CADRE DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INVESTIR (AMI) POUR LA ZONE DE BRIVE ET EN PARTENARIAT AVEC DORSAL POUR L'ÉQUIPEMENT DES DERNIÈRES 34 COMMUNES DE L'AGGLO.

La Communauté d'Agglomération du Bassin de Brive apporte un co-financement aux opérations de raccordement des entreprises à la fibre optique depuis 2012 (Opérations ZAZI soit un financement de 600 000 € tout financeur confondu).

Pour faire face aux besoins rapides de connexion THD des entreprises, le développement de pratiques de partage de connexions internet pourrait constituer une opportunité. Partager leur connexion permettrait de diminuer les coûts et de bénéficier d'un service de qualité à coût maîtrisé.

Ces processus doivent être accompagnés par des experts capables de gérer l'ingénierie technique, contractuelle et de sécurité associés. Cette impulsion auprès des entreprises peut être portée par les acteurs responsables du déploiement des réseaux THD sur le territoire. Cet apport d'ingénierie associé pourra faire l'objet d'un projet partagé par plusieurs acteurs locaux.

MENER DES ACTIONS DE LOBBYING CIBLÉES ET COLLECTIVES AUPRÈS DES PRINCIPAUX OPÉRATEURS MOBILES ET FOURNISSEURS D'ACCÈS

Pour faire face aux zones blanches et zones grises qui perdurent sur le territoire, **une action collective des entreprises et/ou de leurs représentants, des élus du territoire et de la Région ainsi que des chambres consulaires permettrait de structurer une action en direction des principaux opérateurs téléphoniques.**

Cette action aurait vocation à promouvoir auprès des opérateurs le déploiement des réseaux téléphoniques sur des zones plus larges du territoire, d'en améliorer la performance et la couverture. Cette action doit être envisagée à une échelle collective forte associant des entreprises structurantes du territoire et des représentants des PME, TPE ainsi que des artisans, et plus largement l'ensemble des acteurs du développement économique.

Elle doit être envisagée dans une logique de négociation : les entreprises tout comme les individus sont clientes des opérateurs, elles ont donc un pouvoir d'influence sur leurs fournisseurs (flotte téléphonique d'entreprise, abonnements et connexions internet...).



BRIVE RÉACTIVE



PRIORITÉ 1 **SE MOBILISER "COLLECTIVEMENT"** POUR APPORTER SOLUTIONS ET RÉPONSES AUX PORTEURS DE PROJETS SUR LE TERRITOIRE DE BRIVE

Les cycles économiques se raccourcissent, les modes de communication accélèrent la fréquence et la rapidité des échanges, les évolutions d'usage et les nouvelles technologies accélèrent le cycle de renouvellement des produits et services. Dans ces circonstances, non spécifiques au territoire mais que le territoire vit comme les autres, les entreprises attendent rapidité et réactivité dans l'accès aux services proposés par les acteurs publics comme par leurs fournisseurs ou partenaires.

Pour répondre à cet enjeu, les entreprises et les acteurs économiques souhaitent que l'offre de services aux entreprises soit renforcée par la création d'une Superconciergerie.

Ce nouveau dispositif, porte d'entrée unique des services proposés par plusieurs partenaires économiques et institutionnels, permettra d'accélérer l'accès à l'information, d'améliorer l'accès aux services et de fluidifier les relations entre les entreprises et leurs partenaires.

Brive Entreprendre, qui regroupe aujourd'hui l'offre de service de la Communauté d'Agglomération et de la CCI de la Corrèze aux entreprises du territoire du bassin de Brive pourra être l'acteur structurant de la Superconciergerie. Pour remplir ses objectifs, celle-ci devra également agréger l'offre d'autres partenaires stratégiques au sein des chambres consulaires, des acteurs de l'emploi et de la formation professionnelle, des acteurs de l'innovation et de l'appui et de la création et au développement des entreprises.

BRIVE ENTREPRENDRE DEVIENT LA SUPERCONCIERGERIE, GUICHET UNIQUE D'ACCÈS AUX SERVICES :

- Facilite la rencontre et les échanges entre entreprises et réseaux
- Assure la coordination des réseaux d'acteurs existants et la mobilisation d'experts thématiques face à chaque projet d'entreprise qui lui est soumis
- Favorise la mutualisation d'outils / ressources / services entre les entreprises, y compris sur les dimensions liées aux ressources humaines (faciliter l'emploi des conjoints, monter un groupement d'employeurs, fluidifier l'emploi...)
- Suit les grands comptes et accueille des start-up
- Aménage le foncier et développe l'immobilier d'entreprises
- Gère la plateforme numérique de l'emploi
- Accueille dans des espaces partagés des institutions partenaires pour faciliter les rencontres avec les entreprises (mécanisme de résidence temporaire en fonction des besoins)
- Anime un réseau de développeurs et d'ambassadeurs
- Assure le dynamisme commercial du centre-ville



L'ACCÈS À L'OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE À VOCATION ÉCONOMIQUE SERA AMÉLIORÉ GRÂCE AU DÉVELOPPEMENT DES OUTILS PERMETTANT DE JOUER UN RÔLE D'OBSERVATOIRE ET D'AGRÉGATEUR DE L'OFFRE EXISTANTE.

PRIORITÉ 2 AMÉLIORER LA VISIBILITÉ SUR L'OFFRE IMMOBILIÈRE

en développant des outils permettant d'agréger l'offre existante et en améliorant la communication autour des disponibilités, opportunités d'extension.

Il s'agit notamment de donner une visibilité accrue aux terrains et locaux disponibles au sein des zones d'activité en précisant leurs principales caractéristiques (surface, localisation, prix, services).

Les partenaires souhaitent également s'engager dans l'expérimentation de nouvelles formes de parcours résidentiels pour les entreprises en s'appuyant sur des logiques de collaboration et de partage. Sont ainsi évoqués le fait de faciliter le partage de locaux (partage de bureaux, hébergements d'entrepreneurs...) ou encore le fait de donner plus de visibilité au parcours résidentiel des jeunes entreprises sur le territoire (de la pépinière à l'hôtel d'entreprises industrielles jusqu'à son implantation pérenne).

PRIORITÉ 3 AMÉLIORER L'ACCÈS AUX COMPÉTENCES

Sujet central dans les préoccupations des acteurs institutionnels comme des entreprises, l'amélioration de l'accès aux compétences est une condition de performance et de compétitivité pour ces dernières.

Les entreprises connaissent des difficultés de recrutement, qu'il s'agisse de profils spécialisés (comme par exemple des profils d'opérateurs de production), de profils de haut niveau (ingénieurs et cadres) ou encore pour attirer de nouveaux talents.

Le déploiement d'une GPEC territoriale est une première réponse à cet enjeu. Il pourra être complété par **le renforcement de l'agilité du territoire dans sa capacité à anticiper/suivre les besoins d'emploi des entreprises et à adapter l'offre de formation.**

Le renforcement de l'apprentissage fait également partie des leviers à envisager. Si plusieurs entreprises ont fait appel ou font régulièrement appel à des apprentis, elles connaissent certaines difficultés liées à la mobilisation de jeunes apprentis sur les machines et équipements, à leur intégration dans l'entreprise ou encore au manque de candidats dans leurs métiers. Ces différents aspects demandent à être approfondis et pourraient être travaillés dans le cadre d'une démarche de GPEC-T associant entreprises et partenaires de l'emploi et de la formation au niveau territorial.



LA PLATEFORME POUR L'EMPLOI

- La plateforme aura vocation à recenser l'offre d'emploi sur le territoire et à améliorer l'appariement offre-demande ;
- Elle portera une attention particulière aux métiers en tension... ;
- Elle pourra jouer un rôle d'alerte et d'orientation sur les besoins et possibilités de formation ou d'apprentissage.



ANTICIPER ET SUIVRE LES BESOINS D'EMPLOI : QUELS OUTILS PARTENARIAUX ?

LES DISPOSITIFS DE GPEC TERRITORIALE ASSOCIENT LES ENTREPRISES, LES ACTEURS DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION. LA CLÉ DE LEUR SUCCÈS RÉSIDE DANS L'IMPLICATION DES ENTREPRISES POUR FORMULER DES BESOINS (EN TERMES D'EMPLOI ET DE COMPÉTENCES) ET DANS LA CAPACITÉ DES ACTEURS DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION À SE COORDONNER POUR APPORTER DES RÉPONSES OPÉRATIONNELLES ET RAPIDES.

BRIVE CRÉATIVE



PRIORITÉ 1 INNOV'A BRIVE ENCOURAGER TOUTES LES FORMES D'INNOVATION SUR LE TERRITOIRE

L'Agglomération du Bassin de Brive accueille ou entretient des liens forts avec plusieurs acteurs spécialisés dans l'accompagnement des entreprises dans leur processus d'innovation et de R&D ainsi que des lieux dédiés au développement des entreprises créatives : l'Agence pour la Valorisation de la Recherche Universitaire du Limousin (AVRUL), le Centre de Valorisation des Agro-ressources (CVA), plusieurs pôles de compétitivité et cluster (Elopsys, ViaMéca, ALIA et InterPro Bois Lim), des centres de recherche (Xlim, CISTEME, CITRA sur Limoges), deux pépinières et hôtels d'entreprises.

ENCOURAGER LES MÉCANISMES DE FERTILISATION CROISÉE
entre le monde de la recherche et les entreprises pour créer de la valeur supplémentaire.

Si plusieurs filières bénéficient aujourd'hui d'outils et de réseaux leur permettant d'être accompagnées dans leur processus de R&D, deux impulsions complémentaires doivent être données à l'avenir. **Soutenir tout d'abord l'existant, en faisant en sorte que les entreprises du territoire puissent continuer à s'appuyer sur des liens forts avec les outils différenciant tout en cherchant à démultiplier les effets locaux.**

Cet effort complémentaire peut passer par le resserrement des liens avec l'AVRUL et le renforcement des objectifs poursuivis dans le cadre de collaborations renforcées.

La seconde impulsion consiste à **renforcer l'outillage disponible pour les filières présentant un potentiel économique important mais qui ont peu accès aujourd'hui aux outils d'accompagnement à l'innovation.**

Parmi les leviers d'action figurent par exemple :

- **LE RENFORCEMENT DES LIENS AVEC LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ**, faisant ainsi en sorte d'accompagner plus d'entreprises (notamment les PME) vers les pôles et leurs projets structurants. L'évolution du périmètre et des thématiques d'Elopsys dans le cadre de la nouvelle région pourra générer des opportunités pour les PME locales de trouver au sein du pôle les soutiens et une dynamique de projet leur correspondant ;
- **LE REPOSITIONNEMENT DE L'OFFRE DE SERVICES** des outils existants pour faire en sorte qu'ils accompagnent de façon plus globale l'innovation au sein des entreprises et notamment la dimension "aval", qui consiste à viser la création d'activité, de produits ou services portant un potentiel de mise sur le marché rapide.

ENCOURAGER L'INNOVATION PAR LE BIAIS D'UN OUTIL ET/OU D'UN LIEU D' " INNOVATION OUVERTE "

Si plusieurs entreprises du territoire innovent et intègrent en leur sein des activités de R&D de pointe, qu'il s'agisse d'électronique, de technologies liées aux ondes et fréquences, aux biotechnologies, au bois ou à l'agroalimentaire, ces dynamiques irriguent encore trop peu le reste du territoire.

Pour aller plus loin et faire en sorte que l'innovation et la créativité deviennent des leviers de régénération de l'économie locale dans son ensemble, les acteurs économiques souhaitent **promouvoir une approche large de l'innovation** :

- qui articule innovation technologique, produits, services ; mais aussi innovation sociale, managériale et d'usage,
- qui soit ouverte à tous types de porteurs potentiels d'innovation : créateurs d'entreprises, étudiants, essaimage, cadres d'entreprises développant un projet interne (intrapreneuriat), etc.

La créativité du territoire peut être renouvelée grâce à une approche ambitieuse qui vise à **diffuser une culture de l'innovation** au sein du monde économique mais aussi auprès du grand public (dont les publics scolaires). Les partenaires économiques ont formulé les propositions suivantes pour faire émerger une telle culture de l'innovation :

Concevoir un lieu pluridisciplinaire et généraliste qui puisse accueillir une diversité d'événements, d'acteurs et d'outils liés à l'innovation.

Cet espace doit être **ouvert à tous les publics** et encourager la mixité entre monde économique et grand public (dont les étudiants, les scolaires, les professeurs...) permettant ainsi de favoriser l'innovation et la fertilisation croisée. Un ensemble de partenaires peut être associé (universités, fablab Brive, réseau des cantines numériques, professionnels, etc.) pour en assurer l'animation et proposer leur offre de services à forte visibilité et d'accès simplifié.

ENCOURAGER TOUTES LES FORMES D'INNOVATION

Un lieu seul ne générant pas l'innovation, la question de son animation est centrale. Plusieurs leviers sont imaginés :

- **CRÉER UN CLUB OPEN INNOVATION animé par des entreprises.** Ce club pourrait s'appuyer sur des démarches existantes et ayant fait leurs preuves ailleurs. La démarche CODE MAKER, déployée par la Fondation de l'Université de Limoges pourrait être dupliquée à Brive, en s'appuyant sur les méthodes, outils et compétences d'animation déjà déployés sur d'autres territoires. Ce club serait particulièrement tourné vers le développement de la créativité, des sessions de "problem solving" et de "sprints" d'accélération de projets ou encore vers la diffusion de l'innovation au sein du territoire. Des liens devraient également être tissés avec le pôle innovation des CCI et l'agence Aquitaine Développement Innovation.

- **CRÉER UN ÉVÈNEMENT AMBITIEUX AUTOUR DE L'INNOVATION** et coupler ce temps avec d'autres événements jouant un rôle de marqueur territorial comme par exemple les matchs de rugby. Cet événement serait fédérateur et serait co-organisé par les collectivités, la CCI, les pôles de compétitivité ou encore d'autres partenaires (CABCL...). Par exemple, la remise d'un prix de l'innovation de l'Agglo : "Innov'A Brive".

- **ORGANISER DES RENCONTRES INTER-MÉTIERS ET/OU DE FILIÈRES sous un format convivial (début de soirée) autour de l'innovation** ou par le biais de thématiques transversales.



PRIORITÉ 2 ENCOURAGER & VALORISER LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE

Alors que le territoire est perçu de l'extérieur comme un territoire d'entreprise et d'entrepreneuriat, les acteurs économiques du bassin ont du mal à percevoir cette dynamique et souhaiteraient la voir réaffirmée dans les faits. Par ailleurs, qu'il s'agisse de la typologie des emplois générés sur le territoire comme des chiffres de la création d'activité, les indicateurs disponibles ne traduisent plus de dynamique particulière. En effet, avec un taux de création d'entreprise de 11.2% en 2014⁵, on assiste à une stagnation voir un léger déclin de la dynamique précédente.

La dynamique entrepreneuriale constitue pourtant le terreau du développement endogène de demain. Les acteurs économiques souhaitent donc **encourager l'innovation et l'entrepreneuriat dès l'école**, notamment par le biais de l'Association Limousine des Challenges auprès des collégiens, lycéens et étudiants ou encore le partenariat école-entreprises⁶ porté par l'Académie de Limoges et le MEDEF.

Il est également nécessaire de mieux faire connaître et communiquer sur les outils existants au sein du territoire et des territoires complémentaires (Centre de Valorisation Agroressources, Novapôle, pépinières, hôtels d'entreprises, Fab-Lab de l'IUT, etc.).

La dynamique entrepreneuriale pourrait s'appuyer sur la dynamique d'innovation mentionnée précédemment et enrichir ainsi l'offre du territoire. La mobilisation plus ouverte d'outils comme le FabLab de l'IUT pourrait alors permettre de développer des parcours d'innovation ou d'entrepreneuriat permettant de mettre en œuvre des phases de préfabrication ou de test. **L'un des facteurs de succès de la démarche reposera sur la possibilité de mobiliser plusieurs outils de façon coordonnée** (méthodes de créativité, accompagnement à l'innovation, formation et appui-conseil à l'entrepreneuriat, accompagnement dans les phases de test ou de préfabrication, accompagnement dans l'émergence et la définition de business plan...).



SOUTENIR LA MUTATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES EST INDISPENSABLE POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE.

⁵ Insee, Chiffres clés de la démographie des entreprises, 2014

⁶ Le partenariat école-entreprise résulte d'une collaboration entre l'académie de Limoges et le MEDEF. Son objectif est "d'initier, de développer et de multiplier toutes les passerelles possibles entre l'école et l'entreprise".

DÉVELOPPER LA "MATIÈRE GRISE" ET RENFORCER LES RESSOURCES HUMAINES

L'Agglomération du Bassin de Brive connaît un taux de chômage un peu inférieur à la moyenne nationale (8,8% en juin 2015 contre 9,7% en moyenne nationale).

Cependant, cette apparente bonne nouvelle doit être relativisée au regard du faible niveau de qualification de la population (27,2% de la population de la zone d'emploi ne détient qu'un CAP ou BEP⁷) et de la faible part de cadres et professions intellectuelles supérieures dans la population en emploi (10,1% de la population active est cadre dans la zone d'emploi de Brive alors que cette part est de 17% au niveau national⁸).

Le territoire est marqué par son caractère industriel et la bonne diversité de ses secteurs d'activité. Ces caractéristiques se reflètent dans les fonctions d'emploi du territoire, plutôt marquées par les fonctions de fabrication que par les fonctions de gestion ou les fonctions dites "cognitives", comme les activités de conception, design, R&D, ingénierie...

Cette spécialisation passive comporte des risques liés à une éventuelle contraction de la production industrielle, le renouvellement des modes et méthodes de productions à mesure que les usines se modernisent et s'automatisent, ou encore le développement des services dans la part des emplois.

Certaines entreprises connaissent d'importantes difficultés de recrutement lorsqu'elles cherchent des profils de haut niveau. Elles sont confrontées à des problématiques d'attractivité comme de fidélisation/fixation importante des salariées comme de leurs conjoint(e)s sur le territoire.

⁷ Insee, chiffres clés zone d'emploi de Brive, 2012.

⁸ Insee, Population en emploi selon le sexe et la catégorie socioprofessionnelle en 2014 (http://www.insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NATnon03173)

L'AVENIR DE L'AGGLOMÉRATION PASSE PAR L'ACCOMPAGNEMENT DE LA TRANSITION DES RESSOURCES HUMAINES. POUR ABORDER CETTE TRANSITION DEUX LEVIERS PEUVENT ÊTRE ACTIONNÉS :

DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION DE HAUT NIVEAU À BRIVE, QUI JOUE UN TRIPLE RÔLE :

- ASSURER LA DISPONIBILITÉ DE RESSOURCES HUMAINES DE HAUT NIVEAU pour générer de nouvelles activités (entrepreneuriat) sur le territoire dans une logique de développement endogène ;
- FACILITER L'ACCÈS DES ENTREPRISES AUX COMPÉTENCES DONT ELLES ONT BESOIN pour se développer ;
- JOUER UN RÔLE DE MARQUEUR ET DE LEVIER D'ATTRACTIVITÉ pour les familles, les populations de cadre, les chefs d'entreprises ; l'attractivité même de ces formations de haut niveau devra être travaillée afin d'en assurer la pérennité.

RENFORCER L'OFFRE DE FORMATION EXISTANTE POUR LES MÉTIERS CLÉS DE LA PRODUCTION

et notamment ceux pour lesquels existent des tensions fortes sur le marché du travail ou qui connaissent des problématiques d'attractivité. Il s'agit par exemple ici des métiers d'opérateur de production qui se transforment et évoluent en lien avec l'usine du futur. Jouer "un temps d'avance" dans la rénovation de la fonction de production, et l'évolution des métiers et environnements de production, est une carte maîtresse pour l'attractivité, la compétitivité et la renommée du territoire, dans une région qui s'en est fait le chantre.



BRIVE ATTRACTIVE



PRIORITÉ 1 SAVOIR CONVAINCRE

UN TERRITOIRE MOBILISÉ "QUI LE DIT ET QUI LE FAIT"

La marque territoriale "100% Gaillard" porte des valeurs du territoire... d'abord auprès des touristes et des visiteurs extérieurs. Si elle développe une véritable force identitaire, cette marque n'est pas pour autant un levier de marketing territorial en matière économique. Or, pour attirer et convaincre, le territoire a besoin de pouvoir mettre en avant ses atouts, ses savoir-faire et ses avantages différenciants.

DOTER LE MARKETING TERRITORIAL D'UN VOLET ÉCONOMIQUE AFFIRMÉ

Les entreprises comme les partenaires économiques souhaitent créer une image économique forte du territoire.

Parmi les leviers qui pourront faire l'objet d'actions partenariales figurent :

- **L'ÉMERGENCE D'UNE STRATÉGIE DE MARKETING TERRITORIAL** à vocation économique, reposant sur une déclinaison forte des messages économiques sur les réseaux sociaux ou encore sur le développement d'offres "clés en main" d'émissions télévisées valorisant le territoire économique.
- **UNE ACTION ÉVÈNEMENTIELLE CIBLÉE** s'appuyant sur des partenariats (renforcement de partenariats avec certains clusters et pôles - Mecanic Vallée, Elopsys... - pour monter des actions et/ou événements permettant de valoriser l'image économique du territoire) ou des événements de valorisation économique, touristique et sportive du territoire (exemple du Trophée, "Foire du Livre", etc.)
- **LE DÉVELOPPEMENT ET LA STRUCTURATION D'UN RÉSEAU DES AMBASSEURS DU TERRITOIRE** qui aient pour rôle de relayer l'image économique du territoire, ses événements, ses opportunités, ses axes de mobilisation. Ce réseau pourrait être activé en France comme à l'international. Il pourrait utilement être complété par une action spécifique auprès des villes de rugby.

Au-delà de ces actions, le rayonnement économique du territoire peut passer par la création d'un Centre de congrès ou autre **équipement structurant plurifonctionnel (lieu de rencontre, d'affaires, de spectacle)** au service du territoire et permettant d'attirer une population nouvelle (actifs, cadres, artistes, etc.).

RENFORCER L'ANIMATION DU CENTRE-VILLE

Parmi les enjeux clés figurent l'amélioration de l'accueil (plus de services, plus d'animation, plus de loisirs) et la redynamisation du centre-ville, en enrichissant l'offre d'animation et en élargissant les horaires d'ouverture des commerces et services.

Il est en effet souhaitable de pouvoir redonner du souffle et de l'élan à la vie locale.

L'émergence d'une nouvelle dynamique autour de l'innovation, conçue comme ouverte et associant aussi bien les entreprises que les individus, les publics scolaires et les étudiants, doit participer à cette régénération et cette animation locale. **L'attractivité du territoire pour les actifs, notamment les cadres et professions intermédiaires, passe par la disponibilité d'une offre culturelle, de détente et de loisir en centre-ville.** L'agglomération dispose d'infrastructures de qualité et d'un réseau de commerces rénovés en centre-ville.

Ce sont autant d'atouts à mieux mobiliser pour apporter l'animation supplémentaire qui pourra participer à améliorer l'attractivité de Brive.

VALORISER DES RESSOURCES ET DES SAVOIR-FAIRE

La création de lieux d'open innovation peut permettre de régénérer l'offre des lieux de travail, intégrant les nouvelles formes de travail moderne (télétravail, tiers lieux). Valoriser la qualité de vie comme plus-value et levier d'attractivité permet également d'attirer les actifs métropolitains et/ou qui effectuent du télétravail. Enfin développer l'attractivité locale peut aider à fixer les jeunes talents sur le territoire qui les a vus naître ou qui a assuré leur scolarité.

Ce qui suppose aussi de :

- **ACCOMPAGNER ET FACILITER LA CRÉATION D'ENTREPRISES PAR DES ÉTUDIANTS.**
- **MISER SUR LA FORMATION ET L'APPUI DES JEUNES ENTREPRENEURS.**



PRIORITÉ 2 SAVOIR ACCUEILLIR

L'accueil n'est pas propre au tourisme. En matière économique, les entreprises du territoire rencontrent des problématiques spécifiques autour du recrutement de leurs collaborateurs ou même de l'accueil et de l'insertion professionnelle de leurs conjoint(e)s.

Ces éléments conditionnent parfois une intégration réussie et durable sur un territoire. L'accueil est une notion clé et un levier pour faciliter l'insertion des nouveaux arrivants.

Le bassin de Brive doit créer des actions exemplaires et différenciantes dans l'accueil de nouveaux porteurs de projets et actifs. La qualité de l'accueil est un facteur d'attractivité. Pour que cela fonctionne, plusieurs dimensions sont clés :

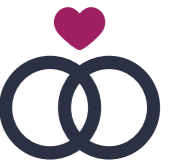
- **DÉVELOPPER UNE OFFRE DE SERVICE DÉDIÉE** (aux nouveaux arrivants, aux familles, aux populations cadres...),
- **FACILITER L'EMPLOI DES CONJOINTS** et en faire un champ d'intervention prioritaire,
- **RENDRE LISIBLE ET ACCESSIBLE L'OFFRE DE SERVICE**, en lien avec la démarche de marketing territorial.

Lorsque les entreprises ne trouvent pas localement les ressources humaines dont elles ont besoin (parce qu'elles cherchent une expertise métier spécifique, recrutent des cadres expérimentés ou des profils experts), elles doivent chercher à l'extérieur du territoire les candidats idoines.

Comme dans de nombreux territoires marqués par un caractère rural fort, l'attraction de ces talents peut être compliquée par la question de l'emploi des conjoint(e)s : ce sont alors souvent deux postes qui doivent être trouvés sur le territoire. Cette double recherche d'emploi peut être compliquée par le fait que le conjoint (e) recherche également un poste de cadre ou qu'il ait une compétence métier rare ou fortement experte qui limite ses champs de recherche. Dans d'autres cas, les conjoints sont confrontés à une évolution professionnelle importante et plus ou moins voulue.

Pour être attractifs auprès de ces populations, les territoires doivent s'organiser pour créer des conditions favorables à l'installation de ces nouveaux actifs, les accompagner dans la recherche d'emploi comme dans leur installation, proposer une offre de services attractive et convaincante, en plus de bénéficier d'atouts spécifiques (qualité de vie, prix immobiliers satisfaisants, réseau scolaire de qualité, animation de centre-ville...).

Les partenaires ont souhaité que ces aspects puissent être approfondis et fassent l'objet de réflexions spécifiques. La construction d'une offre de services dédiée, reposant sur les dispositifs existants comme sur de nouvelles articulations entre partenaires (entreprises, partenaires économiques, acteurs du service public de l'emploi...) pourrait être porté par la **Superconciergerie**.



L'EMPLOI DES CONJOINTS CONSTITUE UNE PROBLÉMATIQUE "RH" EN TANT QUE TELLE POUR LES EMPLOYEURS DU TERRITOIRE.

PRIORITÉ 3 SAVOIR ENCHANTER

L'OFFRE TOURISTIQUE, LES ÉVÉNEMENTS, L'ANIMATION

Changer l'image économique et touristique du territoire vers un niveau de gamme plus élevé suppose que l'offre d'hébergement soit mise en cohérence avec cet objectif. L'Agglomération de Brive compte aujourd'hui neuf hôtels de standing (trois étoiles ou plus). L'offre touristique est principalement orientée vers la clientèle française mais également la clientèle étrangère. Le positionnement du territoire est fortement expérientiel et tourné vers un tourisme familial, en recherche d'une expérience authentique et friande d'activités de pleine nature et de parcours culturels. A l'offre d'hôtellerie s'ajoute une offre importante de camping, maisons d'hôtes, gîtes ou encore villages de vacances et résidences.

L'enchantement recherché passe par l'élévation du niveau de standing de l'hôtellerie en développant l'offre d'hébergement 3 et 4.*

Outre les infrastructures, le service touristique devra demain évoluer vers plus de qualité... et être pensé au regard des populations cibles du territoire, touristes comme représentants du monde économique en visite sur le territoire. Le bassin de Brive attire aujourd'hui des touristes étrangers, principalement des britanniques et des néerlandais en partie grâce aux connexions aéroportuaires et qui en fait une porte d'entrée vers la Vallée de la Dordogne. Pour les entreprises, l'accueil de leurs partenaires étrangers comme l'image économique et touristique donnée aux visiteurs étrangers, est clé. Pour améliorer l'accueil et "enchanter", le territoire devra mettre l'accent sur **le développement de la formation en langues pour les professionnels du tourisme.**

Le territoire peut également gagner à chercher collectivement à réinventer son image touristique grâce à de grands projets : la Préhistoire a particulièrement marqué le territoire, laissant aujourd'hui de nombreux vestiges de qualité (grottes, cavernes, sites d'exception...) au niveau du bassin de vie de Brive, des vallées de la Vézère et de Planchetorte, de la Chapelle aux Saints ou encore Montignac. L'Etablissement Public de Coopération Culturelle des Treize arches écrit un contenu narratif l'histoire de la Préhistoire. L'EPCC a d'ailleurs vocation à renouveler la programmation du spectacle en travaillant autour de la Préhistoire : "La vallée de la préhistoire

compte parmi les 12 projets nationaux retenus par l'Etat".

L'enchantement pourrait donc passer par le développement d'une offre économique, culturelle et touristique s'appuyant sur ce patrimoine matériel et immatériel, en cherchant à le valoriser, le packager et en faire un atout touristique comme économique. Le développement d'une offre dédiée peut être l'occasion de mobiliser le tissu économique (autour d'enjeux de rénovation de site ou de lieux), la conception d'animations et d'offres de service (culturelle, de loisir, sportive...) tout en profitant d'un positionnement haut-de-gamme lié à cette dimension culturelle et historique. **Le soutien aux démarches menées par l'EPCC et le renforcement des coopérations avec les acteurs économiques constitue un levier d'enchantement, d'attractivité et de développement économique local.**

Hormis cet exemple, **le territoire peut capitaliser sur les événements phares, culturels et sportifs (Foire du Livre, CABCL Rugby - TOP14, Brive Festival ou tout autre atout existant)** en renouvelant sa promesse et en cherchant à communiquer de façon plus active autour de ses typicités. La littérature, le livre peuvent être des leviers intéressants pour créer des ponts avec des destinations étrangères ou encore affirmer la dimension d'ouverture au monde du territoire.

9 La préhistoire pour valoriser les territoires, Brivemag 16 septembre 2015

4 AMBITIONS PROJETS PHARES

Les travaux menés dans le cadre de l'élaboration du Livre Blanc ont permis de formuler plusieurs propositions d'actions, en support à l'économie locale, qui concrétisent les orientations souhaitées par les entreprises pour le bassin de Brive.

Quatre ambitions et quatre grands projets structurent cette démarche.

Ils fonctionnent comme les marqueurs d'une nouvelle stratégie d'intervention au service des entreprises : plus proche de leurs besoins, très opérationnelle, tout en étant porteuse de sens pour l'avenir.



REMERCIEMENTS

Nous souhaitons remercier chaleureusement dirigeants et chefs d'entreprises qui ont donné de leur temps et de leur conviction pour la réalisation de ce Livre Blanc.

Riche d'enseignements, d'ambitions et de projets, il est la source des travaux à engager pour doter notre territoire des atouts indispensables à la réussite de nos entreprises.

Donnons tous ensemble les meilleures chances à ces entreprises d'innover, de prospérer et de créer de l'emploi !

Dans cette nouvelle Région, tous les acteurs du développement économique doivent se mobiliser pour capitaliser sur nos spécificités, travailler ensemble sur des projets ambitieux et ainsi inscrire notre territoire dans un dynamisme entrepreneurial fort.

A chacun de trouver, dans ce Livre Blanc, l'action sur laquelle il pourrait s'investir...

Nous porterons ensemble le développement économique du bassin de l'agglomération de Brive.

